



SOFTLINE A/S er en velkonsolideret og ambitiøs møbelvirksomhed, der designer, udvikler, producerer og sælger kvalitetsmøbler til det internationale marked. Med en stor portefølje af innovative og funktionelle designmøbler er vi blevet et globalt brand, og vores moderne design bliver i dag solgt i mere end 61 lande. SOFTLINES domicil er i Maribo, hvor 55 ansatte yder en engageret indsats for at sikre, at der leveres designmøbler i en høj kvalitet til kunder verden rundt.

MARKETINGKOORDINATOR

SOFTLINE oplever en fortsat, positiv udvikling, og vi søger derfor en dedikeret, kreativ og selvstændig marketingkoordinator til vores internationale B2B markedsføring og kommunikation. Vores kundeportefølje omfatter en bred vifte af spændende, internationale brands. Fra high-end designforhandlere, hoteller, internationale organisationer og conferencecentre til TV-shows og events.

Som marketingkoordinator får du en central rolle i den fortsatte udvikling af SOFTLINE sammen med vores salgsteam og eksterne partnere på hovedkontoret i Maribo.

ANSVARSRÅDER:

En af dine hovedopgaver bliver at styrke SOFTLINES digitale profil, og helt konkret vil du være ansvarlig for:

- Planlægning og implementering af årshjul for marketing på tværs af en lang række digitale platforme
- Content management – skabe og opdatere indhold på SOFTLINES digitale medier, herunder bl.a. website (Wordpress), mediebank/presscloud (Vocast), pCon og sociale medier
- Udarbejdelse, opsætning og udsendelse af nyhedsbreve og pressemeddelelser i Vocast
- Udvikling og opdatering af marketingmateriale, herunder kataloger, produktinformationer, tekniske datablade m.m.
- Opgaver i forbindelse med internationale messer og events
- Samarbejde med eksterne bureauer, grafiker, fotograf, trykkeri m.fl.
- Udbygning og opdatering af data i CRM-system
- Administration og vedligeholdelse af intern mediedatabase

DIN PERSONLIGE OG FAGLIGE PROFIL:

- Relevant teoretisk og praktisk baggrund indenfor digital/online marketing og international kommunikation
- Du interesserer dig for design og trends
- Erfaring med web (CMS) og IT generelt

- Du har fingeren på pulsen, når det gælder sociale medier
- Billedredigering / -beskæring i Adobe Photoshop samt layout/opsætning i Adobe InDesign
- Erfaring med SEO + Google Analytics er en fordel
- Behersker engelsk i skrift og tale
- Du er sprogligt stærk og god til at formidle
- Du er kreativ og går ikke på kompromis med kvaliteten

VI TILBYDER:

- Et alsidigt job med stort ansvar og muligheder for udvikling
- Et unikt job i en virksomhed, hvor vi brænder for udvikling af nye designmøbler
- En central position i den fortsatte udvikling af konceptet
- Mulighed for at påvirke udviklingen af marketingkonceptet.
- Attraktiv lønpakke efter kvalifikationer

ER DU INTERESSERET?

Så send snarest muligt og senest den 24. marts 2025 din ansøgning med CV til marketingkoordinator@softline.dk
Vi læser ansøgninger, og inviterer løbende til samtaler. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte HR Manager Gitte Bruun-Simonsen på 5416 0708.